

# GENOVATODAY

## Genova Smart Week, al via la settimana dedicata alla città del futuro

Inaugurata in mattinata a Tursi la terza edizione della rassegna dedicata alle "città intelligenti": ricco programma tra incontri, dibattiti e laboratori

### Redazione

20 novembre 2017 16:44



Ha preso il via in mattinata a Palazzo Tursi la “Genova Smart Week”, la settimana dedicata alle città intelligenti promossa dal Comune e dall’Associazione Genova Smart City: 19 in totale le sessioni previste per l’intera durata della manifestazione, con quindici progetti europei presentati e oltre duecento relatori, una terza edizione che coinvolgerà la città fino a venerdì 24.

### La Genova del futuro tra sviluppo, hi-tech e imprese

Tra i temi affrontati nel corso della Smart Week, Business Models & Solutions, Impresa 4.0, Urban platform e Green Solutions: alla conferenza di apertura, sul tema “L’energia dell’innovazione per la crescita e la qualità della vita della città”, hanno partecipato, tra gli altri, il sindaco di Genova Marco Bucci, l’assessore comunale allo sviluppo economico, Giancarlo Vinacci, e l’assessore al marketing territoriale, cultura e alle Politiche per i giovani, Elisa Serafini. Presenti anche Edoardo Rixi, assessore regionale allo Sviluppo Economico e Imprenditoria della Regione Liguria, il presidente della Camera di Commercio, Paolo Odone, e Sonia Sandei, vice presidente con delega all’Energia e alle Infrastrutture di Confindustria Genova.

«Per diventare una città smart occorre in primis crederci come amministrazione e fare in modo che anche i genovesi ci credano - ha esordito il sindaco Marco Bucci - E’ necessaria una “rivoluzione” del modo in cui lavoriamo e viviamo ogni nostra giornata per migliorare la qualità della nostra vita. Ogni rivoluzione è spinta dal desiderio di cambiamento fattore indispensabile per diventare una città smart. La tecnologia è già pronta, bisogna solo imparare ad applicarla alla nostra quotidianità e, come amministrazione, dobbiamo snellire la burocrazia e accompagnare i cittadini in questo cambiamento».

«La Smart Week è una grande occasione per la nostra città - ha rincarato la dose Vinacci - Tutte le aziende che abbiamo contattato hanno capito che Genova vive un momento di straordinario dinamismo e hanno voluto cogliere l’occasione aderendo all’iniziativa. Il valore totale delle sponsorizzazioni da privati è infatti più che raddoppiato rispetto all’edizione 2016. Inoltre, grazie alla revisione del contratto con la società organizzatrice, siamo riusciti ad azzerare i costi per l’amministrazione comunale garantendo nel contempo un altissimo livello qualitativo alla manifestazione. Siamo

fiduciosi che la Smart Week 2017, così ricca di incontri ed eventi divulgativi, ci aiuterà a convincere sempre più giovani genovesi a restare in una città sempre più attrattiva di nuovi investitori e di nuove opportunità di impresa»

## I prossimi appuntamenti

Il prossimo (doppio) appuntamento con Genova Smart Week è per martedì 21 novembre, un incontro dedicato al tema “Impresa 4.0” che vedrà protagonista la fase due del Piano Industria 4.0 promosso dal Ministero allo Sviluppo Economico, che si rivolge anche alle piccole e medie imprese con alto potenziale di digitalizzazione. Tra le domande cui si cercherà di trovare risposta: quali sono le competenze necessarie per la transizione delle aziende, delle istituzioni e del mercato lavorativo verso questo tipo di iniziativa imprenditoriale? E soprattutto, in che modo bisogna investire per la trasformazione dei diversi sistemi produttivi in processi capaci di ottenere un uso più intelligente delle risorse e delle tecnologie? Obiettivo, cercare di rendere più chiaro il percorso della transizione delle aziende e delle istituzioni verso una produzione industriale e verso l'erogazione di servizi automatizzati e interconnessi.

Tra i relatori dell'evento, Mario Pilotto, che presenterà la visione di Leonardo Company sul tema Impresa 4.0 e la soluzione “Secure Connected Factory” per la gestione completa e integrata di tutti i processi e gli asset di un impianto produttivo; Leonardo Ambrosi di ABB Power Generation & Water, che parlerà dell'impianto di generazione del futuro che, partendo dai dati assumerà caratteristiche umane e sarà ancora più intelligente; e Luca Manuelli di Ansaldo Energia, che si soffermerà sull'importanza strategica della trasformazione digitale, considerata uno dei motori di sviluppo per l'azienda.

Il programma prosegue nel pomeriggio con l'analisi delle tecnologie a disposizione – big data, Internet of Things e robotica - per lo sviluppo di soluzioni innovative, soffermandosi sui nuovi modelli di gestione ed evoluzione dei processi di produzione nelle aziende, per poi analizzare le strategie di internazionalizzazione dell'impresa e le soluzioni innovative sostenibili. Al via anche la sessione Green Solutions per la rigenerazione urbana con Urban Agenda for the UE - Climate Adaptation Partnership, incentrata sulla sostenibilità ambientale e sul recupero urbano.

---

### IN EVIDENZA

► [Qui il programma completo di Genova Smart Week](#)

---

### I più letti della settimana

[Weekend a Genova e dintorni: gli eventi top di questo fine settimana](#)

---

[Guida Michelin 2018, confermata la stella a The Cook. Tutti i ristoranti liguri premiati](#)

---

[Sfiaccolata, ruota panoramica, Confeugo e tanto altro: gli eventi di Natale 2017 a Genova](#)  
[L'Inno del genovese Mameli è ufficialmente l'inno nazionale](#)

---

[La proposta di Italia Nostra: «I Forti di Genova diventino patrimonio Unesco»](#)

---

[Festa all'Acquario per il battesimo di Pesto, tra musica e sfide al mortaio](#)

---