

22 Novembre, 2017

Mercoledì

11740

iscritti

13027

Follower

7431

Fan

Navigate...

Ricerca un termine

Tu sei qui:

Genova Smart Week, fino al 24 novembre la 'città intelligente' protagonista di



## Genova Smart Week, fino al 24 novembre la 'città intelligente' protagonista di incontri e convegni

Per il Sindaco Marco Bucci. *“È necessaria una rivoluzione del modo in cui lavoriamo e viviamo ogni nostra giornata per migliorare la qualità della nostra vita”*

21 novembre, 2017

SOSTENIBILITÀ

Si è aperta lunedì mattina a Palazzo Tursi **“Genova Smart Week”**, la settimana dedicata alle città intelligenti, promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City con il supporto tecnico e organizzativo di Clickutility Team. Diciannove sessioni, quindici progetti europei, oltre duecento relatori, questi i numeri della III edizione che coinvolgerà la città fino a venerdì 24. Business Models & Solutions, Impresa 4.0, Urban platform e Green solutions i temi portanti.

Alla conferenza di apertura – sul tema **“L'energia dell'innovazione per la crescita e la qualità della vita della città”** – hanno partecipato, tra gli altri, il sindaco di Genova Marco Bucci, l'assessore allo sviluppo economico Giancarlo Vinacci, l'assessore al marketing territoriale, cultura e alle Politiche per i giovani Elisa Serafini. Presenti anche Edoardo Rixi, assessore allo Sviluppo Economico e Imprenditoria della Regione Liguria, Paolo Odone, Presidente, Camera di Commercio di Genova, Sonia Sandei, Vice Presidente con delega all'Energia e alle Infrastrutture, Confindustria Genova.

«Per diventare una città smart - ha esordito il **Sindaco Marco Bucci** - occorre in primis crederci come amministrazione e fare in modo che anche i genovesi ci credano. E' necessaria una “rivoluzione” del modo in cui lavoriamo e viviamo ogni nostra giornata per migliorare la qualità della nostra vita. Ogni rivoluzione è spinta dal desiderio di cambiamento fattore indispensabile per diventare una città smart. La tecnologia è già

pronta, bisogna solo imparare ad applicarla alla nostra quotidianità e, come amministrazione, dobbiamo snellire la burocrazia e accompagnare i cittadini in questo cambiamento».



«La Smart Week è una grande occasione per la nostra città – ha sottolineato **Giancarlo Vinacci, Assessore allo sviluppo economico, rapporti e sviluppo**

**sinergie con Università, Comune di Genova** - Tutte le aziende che abbiamo contattato hanno capito che Genova vive un momento di straordinario dinamismo e hanno voluto cogliere l'occasione aderendo all'iniziativa. Il valore totale delle sponsorizzazioni da privati è infatti più che raddoppiato rispetto all'edizione 2016. Inoltre grazie alla revisione del contratto con la società organizzatrice siamo riusciti ad azzerare i costi per l'Amministrazione Comunale garantendo nel contempo un altissimo livello qualitativo alla manifestazione. Siamo fiduciosi che la Smart Week 2017, così ricca di incontri ed eventi divulgativi, ci aiuterà a convincere sempre più giovani genovesi a restare in una città sempre più attrattiva di nuovi investitori e di nuove opportunità di impresa»

«Stiamo vivendo in un'epoca di trasformazioni incredibili – ha aggiunto **Elisa Serafini, Assessore al Marketing Territoriale, Cultura e alle Politiche per i Giovani, Comune di Genova** - che dobbiamo saper cogliere per fornire degli strumenti alle imprese e ai cittadini per stare al passo con una tecnologia che fa passi da gigante. L'innovazione porta nuovi lavori, nuove occupazioni e nuovi indotti. Come Pubblica Amministrazione dobbiamo cogliere questa sfida e rinnovarci. Non possiamo rimanere fermi e immutati ma dobbiamo trasformarci ed essere efficienti come lo sono le imprese, le start up e tutte queste aziende coinvolte nella Genova Smart Week».

Domani doppio appuntamento dedicato al tema "Impresa 4.0" che vedrà **protagonista la fase due del Piano Industria 4.0** promosso dal Ministero allo Sviluppo Economico che si rivolge anche alle **piccole e medie imprese** con alto potenziale di digitalizzazione. Quali sono le competenze necessarie per la transizione delle aziende, delle istituzioni e del mercato lavorativo verso questo tipo di iniziativa imprenditoriale? E soprattutto, in che modo bisogna investire per la trasformazione dei diversi sistemi produttivi in processi capaci di ottenere un uso più intelligente delle risorse e delle tecnologie? Sono queste le domande che saranno affrontate per comprendere il percorso della **transizione delle aziende e delle istituzioni verso una produzione industriale e verso l'erogazione di servizi automatizzati e interconnessi**. Ne parleranno, tra gli altri: **Mario Pilotto** che presenterà la visione di **Leonardo Company** sul tema Impresa 4.0 e la soluzione "**Secure Connected Factory**" per la gestione completa e integrata di tutti i processi e gli asset di un impianto produttivo; **Leonardo Ambrosi** di **ABB Power Generation & Water** che parlerà dell'impianto di generazione del futuro che, partendo dai dati assumerà caratteristiche umane e sarà ancora più intelligente e **Luca Manuelli di Ansaldo Energia** che si soffermerà sull'importanza strategica della trasformazione digitale, considerata uno dei motori di sviluppo per l'azienda. Nel pomeriggio saranno **analizzate** le tecnologie a disposizione – **big data, Internet of Things e robotica** - per lo sviluppo di soluzioni innovative, soffermandosi sui **nuovi modelli di gestione ed evoluzione dei processi di produzione nelle aziende**, per poi analizzare le **strategie di internazionalizzazione** dell'impresa e le soluzioni innovative sostenibili. Al via anche la sessione **GREEN SOLUTIONS** per la rigenerazione urbana con **URBAN AGENDA FOR THE EU - Climate Adaptation Partnership** incentrata sulla sostenibilità ambientale e sul recupero urbano.

**EXPO&TEST DRIVE:** Per tutta la settimana, sarà allestita un'animata area espositiva in Piazza Matteotti, dove saranno presenti i desk di DUFERCO ENERGIA e di NOVELLI 1934: sarà possibile conoscere da vicino i sistemi di ricarica (wallbox e colonnine) e provare l'esperienza di un test drive in prima persona. Da Martedì 21 a venerdì 24 novembre, dalle 11 alle 19.

**VISITE GUIDATE:** **Mercoledì 22 - Laboratori del CNR** - Ore 14.00 – 15.30 e Ore 16.00 – 17.30; **Giovedì 23 - Dimostratore in Via delle Gavette** - Ore 16.00-18.00

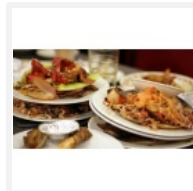
**CONVENZIONI:** **Convention Bureau Genova** ha promosso per i **congressisti** alla Genova Smart Week una serie di convenzioni per agevolare la visita della città nel periodo dell'evento: biglietto ridotto all'Acquario (vedi link), sconto sul biglietto d'ingresso alla Mostra di Picasso a Palazzo Ducale, tariffa ridotta per l'ingresso ai Civici Musei di Strada Nuova (Palazzo Bianco, Palazzo Rosso, Palazzo Tursi) e per l'ingresso alla Mostra di Domenico Piola a Palazzo Lomellino; scontistica privilegiata sulle visite guidate del Centro Storico e di Strada Nuova (sabato e domenica) e per il noleggio delle audioguide del Centro storico, sconto nelle poltrone del 1° e 2° settore, su tutti gli spettacoli in calendario per la stagione 2016 – 2017 al Teatro Stabile di Genova. Per usufruire delle riduzioni basterà mostrare il badge Genova Smart Week presso le strutture convenzionate.

Ulteriori informazioni: <http://www.genovasmartweek.it/convenzioni-attive/>

Temi: #Smart Cities

CONDIVIDI

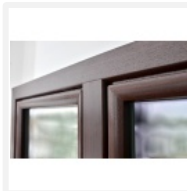
### Articoli correlati:



**Napoli, combattere la povertà alimentare con il cibo sprecato dai ristoranti. La ricerca dell'Università Federico II**

21 novembre, 2017

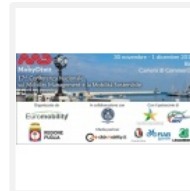
561



**Pvc Forum, le novità dal mondo degli infissi**

20 novembre, 2017

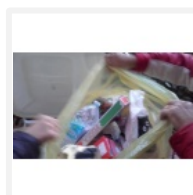
110



**Bari, si avvicina l'appuntamento con MobyDixit: conferenza nazionale su Mobility Management**

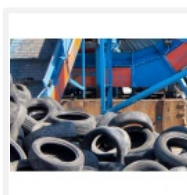
21 novembre, 2017

828



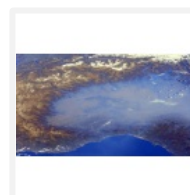
**L'identikit dei nemici della differenziata**

21 novembre, 2017



**Gomme auto: quanto costa lo smaltimento all'automobilista?**

21 novembre, 2017



**Smog a Milano, stop diesel euro4 e riduzione di 1°C della temperatura nelle abitazioni**