PIANI E PROGETTI DI MOBILITÀ URBANA SOSTENIBILE

INIZIATIVE A SUPPORTO DELL'ELABORAZIONE DEL PUMS

23 ottobre 2017

Genova smart week

Sommario

Raccolta ed analisi dei dati a supporto della pianificazione della mobilità

- ✓ Matrice Origine Destinazione
  - ✓ Persone
  - ✓ Merci
- ✓ Mobility management
  - ✓ Questionario per i dipendenti del Comune di Genova

La matrice
Origine Destinazione

23 ottobre 2017

Genova smart week

La matrice Origine Destinazione

PERSONE

- Dove abitano
- Dove si recano
- Per quale motivo
- Con quale frequenza
- Con quali mezzi

LE MATRICI DEGLI SPOSTAMENTI DEI GENOVESI

La matrice Origine Destinazione – Obiettivo

Ottenere una immagine realistica della mobilità nell'area interessata al fine di avere uno strumento per la:

- **Pianificazione** degli interventi strutturali e dell'assetto della circolazione
- Programmazione del trasporto pubblico
- Valutazione degli impatti, tramite modelli di simulazione, dovuti a diversi scenari di mobilità

La matrice Origine Destinazione – cos'è

Quantifica gli spostamenti effettuati tra le varie zone considerate, indicando le caratteristiche principali della mobilità dei cittadini

		Porto	Crevari	Voltri	Cà Nuova	Palmaro	Prà	Castelluccio	Pegli	Multedo	Sestri
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Porto	0	19		97			41	58	73	99	145
Crevari	1		10	333							72
Voltri	2	129	146	4.270	225	406	281	49	249	144	709
Cà Nuova	3			1.039	306		188		93		188
Palmaro	4			449	19	708	432	100	230		123
Prà	5	41		489	75	365	619	120	431	41	330
Castelluccio	6	59		260		131	164	346	500	19	476
Pegli	7	149		371	75	11[illegible]	207	210	[illegible]	344	1.342
Multedo	8	119		190				40	738	237	759
Sestri	9	101	10	362	75	417	198	245	1.026	117	8.087

Luogo di destinazione

Luogo di origine

207 persone si spostano da Pegli a Prà

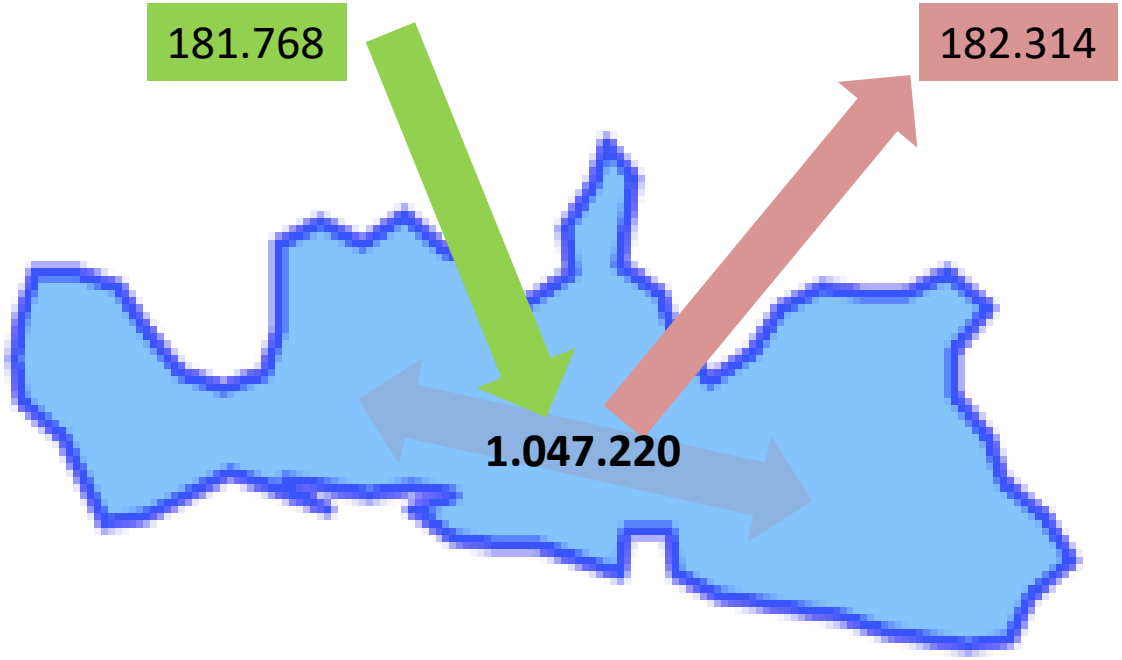
La matrice Origine Destinazione

La matrice Origine Destinazione - come

INDAGINI AI RESIDENTI	INTERVISTE **AL 10% DELLE FAMIGLIE RESIDENTI** IN CIASCUNA UNITÀ URBANISTICA DI GENOVA
INDAGINI SU STRADA	INTERVISTE AD UN CAMPIONE PARI AL 10% DEI VEICOLI PRIVATI TRANSITANTI PRESSO I 7 CASELLI AUTOSTRADALI E LE 7 SEZIONI STRADALI PRINCIPALI
INDAGINI SU TPL GOMMA	INTERVISTE AL **10% DI UTENTI, NON GENOVESI**, CHE EFFETTUA UNO SPOSTAMENTO EXTRAURBANO
INDAGINI SU TPL FERRO	INTERVISTE AL **10% DI UTENTI, NON GENOVESI**, IN PARTENZA CON I TRENI
RILIEVI DI TRAFFICO	RILIEVO AUTOMATICO DEI FLUSSI SU 67 SEZIONI PER UN TOTALE DI 125 DIREZIONI

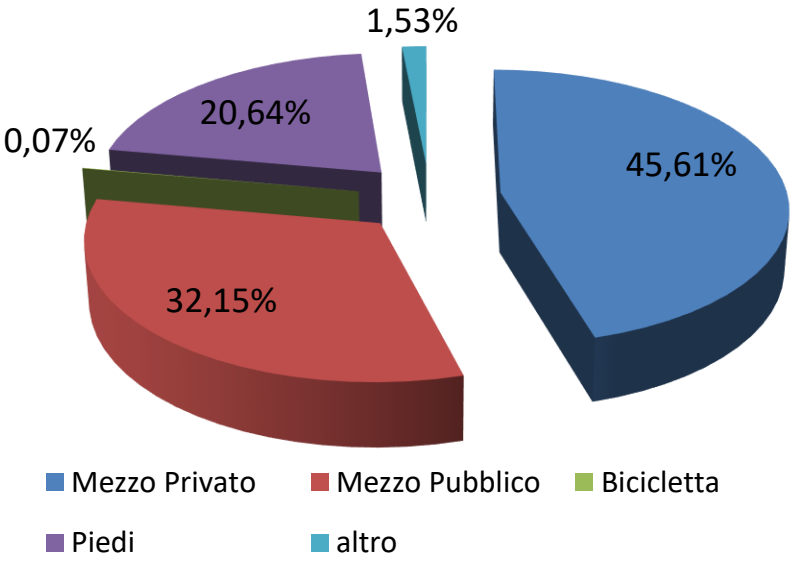
Il numero e la tipologia dei viaggi delle persone

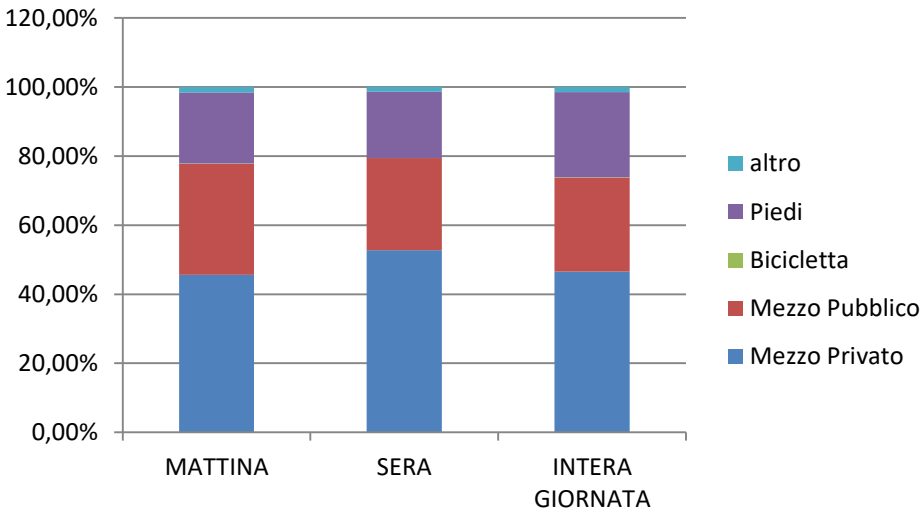
1.400.000 viaggi sono compiuti, in una giornata media feriale, da residenti e non. Di questi, circa ¾ sono interni a Genova, mentre la restante parte rappresenta quelli di scambio con l'esterno della città.



Ripartizione modale

Ripartizione modale fascia punta mattina (6.30-9.00)

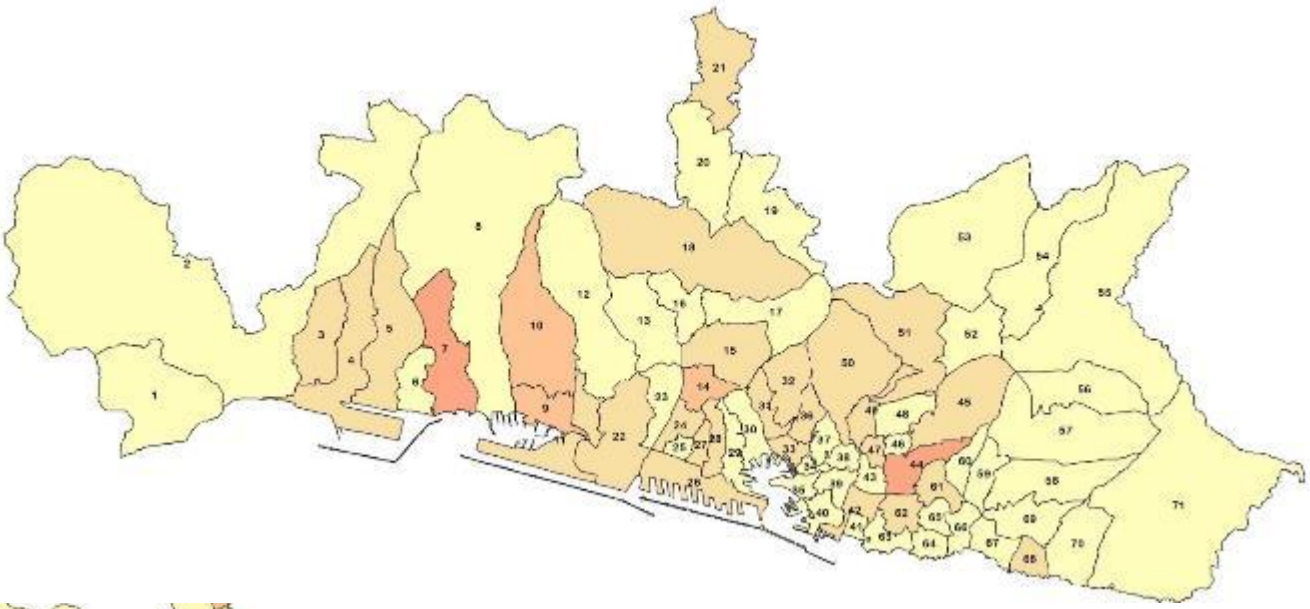




La ripartizione modale degli spostamenti relativa al trasporto privato si conferma anche sull'intera giornata, mentre diminuisce la percentuale relativa agli spostamenti effettuati con il mezzo pubblico, a favore di quelli pedonali.

Trasporto pubblico originati mattina

Viaggi



SPOSTAMENTI IN ORIGINE
Fascia mattinale (06:30-09:00)
Mezzo: Trasporto Pubblico

0 - 1000	5000 - 6000
1000 - 2000	6000 - 7000
2000 - 3000	7000 - 8000
3000 - 4000	8000 - 9000
4000 - 5000	9000 - 9500

Spostamenti

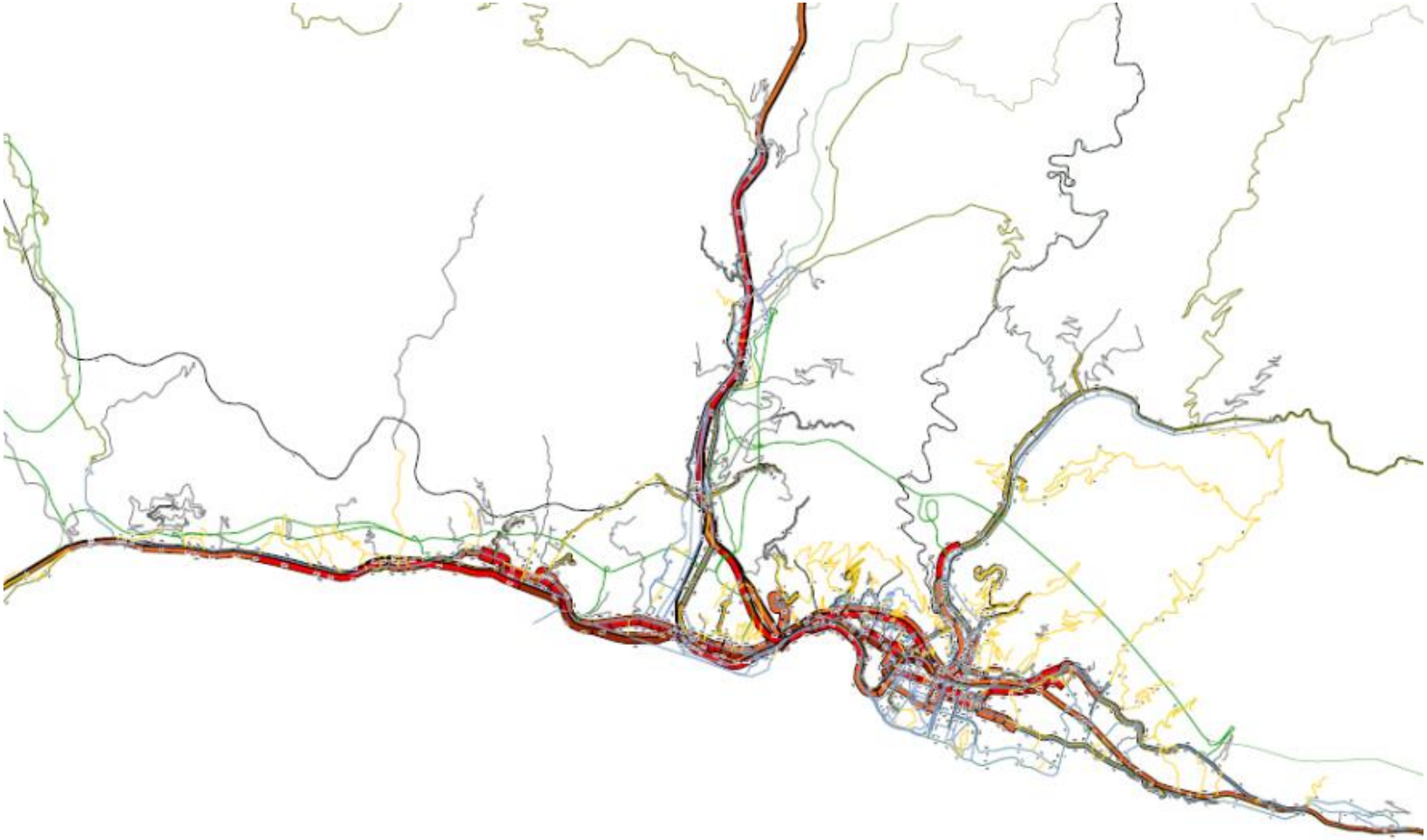
La domanda di mobilità e la valutazione di scenari

MATRICI O/D

IL GRAFO DELLA RETE

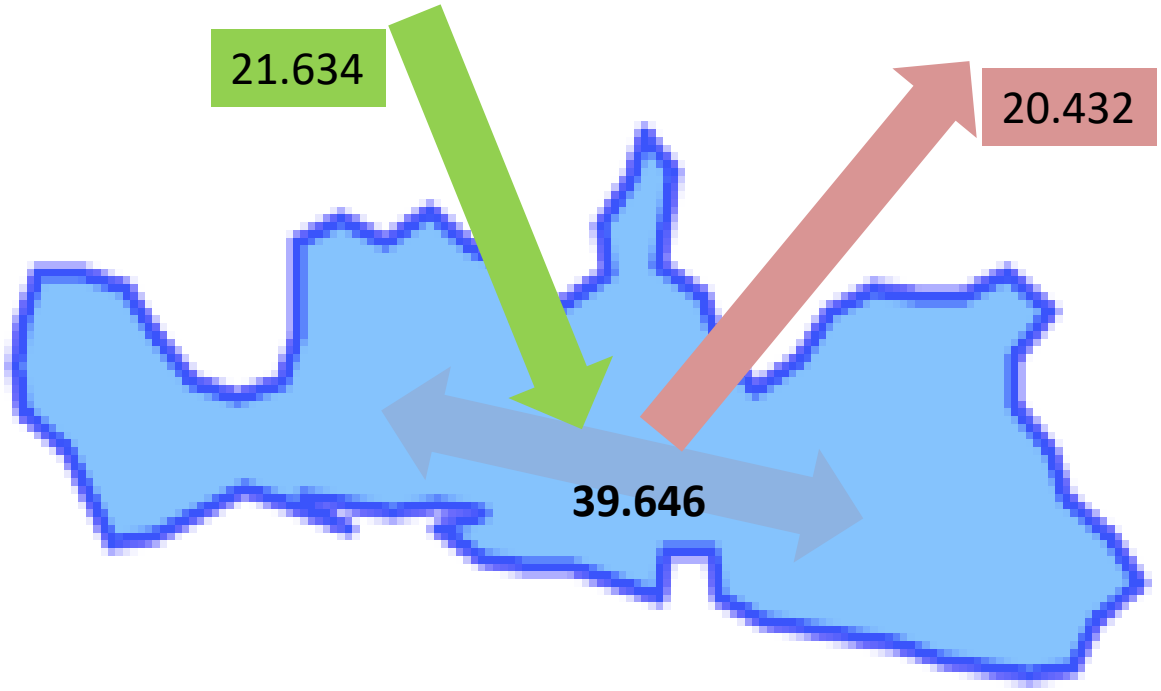
- **TRACCIARE I FLUSSI DI DESIDERIO**
- **VALUTARE LA RETE DI TRASPORTO ATTUALE E INDIVIDUARE LE CRITICITA'**
- **SIMULARE E VALUTARE NUOVE IPOTESI DI RETE**

Rappresentazione dei flussi



Il numero e la tipologia dei viaggi delle merci

83.000 viaggi per la movimentazione di merci sono compiuti, in una giornata media feriale, da aziende genovesi e non. Questi sono quasi egualmente distribuiti tra viaggi interni e viaggi di scambio.



Il numero e la tipologia dei viaggi delle merci

	6.30-9.00	9.00-11.30	17.00-20.00	Totale Giornata
Interni	5.895	20.675	4.651	39.646
Scambio in Uscita	3.861	3.254	3.085	20.432
Scambio in Ingresso	4.271	3.214	3.335	21.634
Totale	14.027	27.143	11.071	82.934

Il mobility management

23 ottobre 2017

Genova smart week

Il mobility management

«Le strutture produttive commerciali ed amministrative con più di 300 addetti e le imprese con più unità locali nella stessa città, che complessivamente superano gli 800 addetti, devono individuare i propri responsabili della mobilità aziendale (**Mobility Manager d'Azienda**)»

Accanto al Mobility Manager d'Azienda, viene istituita all'interno dei comuni la figura professionale del **Mobility Manager d'Area** che effettua un'azione di coordinamento nell'area di competenza dei Mobility Manager aziendali

Il mobility management

Gli obiettivi strategici del mobility manager d'area sono:

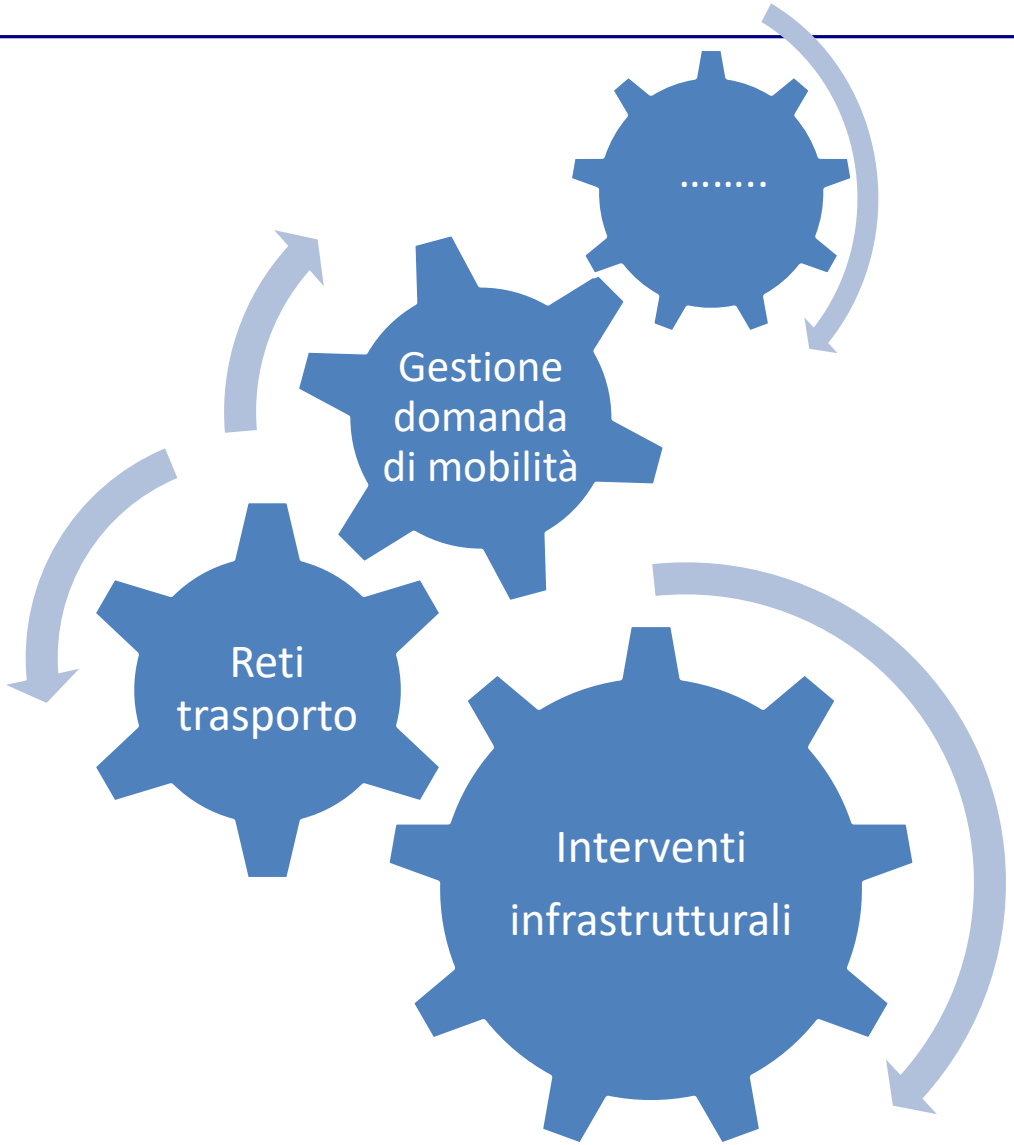
- ✓ promozione delle azioni di «gestione della mobilità»;
- ✓ riduzione dell'uso individuale delle auto private;
- ✓ promozione della mobilità dolce (pedonale e ciclistica) e del trasporto collettivo;
- ✓ riduzione della congestione stradale e dei livelli di inquinamento;
- ✓ riduzione del numero di incidenti;
- ✓ introduzione di servizi per la mobilità integrativi e innovativi e migliore organizzazione degli spostamenti sistematici, attraverso la redazione del **Piano Spostamenti Casa Lavoro**

Il PSCL del Comune di Genova

✓ Questionario per i dipendenti del Comune di Genova

Parte 1 - Informazioni generali
Parte 2 - Orario di lavoro
Parte 3- Spostamento casa-lavoro
Parte 4a - Logistica dello spostamento casa-lavoro (andata - inverno)
Parte 4b - Logistica dello spostamento casa-lavoro (ritorno - inverno)
Parte 4c - Logistica dello spostamento casa-lavoro (andata - estate)
Parte 4d - Logistica dello spostamento casa-lavoro (ritorno - estate)
Parte 5 - Informazioni sullo spostamento
Parte 6 - Parcheggio
Parte 7 - Disabilità
Parte 8 - Logistica dello spostamento di lavoro
Parte 9 - Disponibilità al cambiamento delle modalità di spostamento casa-lavoro
Parte 10 - Disponibilità al cambiamento delle scelte di mobilità
Parte 11 – I costi della mobilità

Conclusioni



Grazie!

Maria Fassone
direzionemobilita@comune.genova.it