

CE Corriere dell'Economia (<https://www.corrieredelleconomia.it/>)

CE Corriere dell'Economia

NOW READING

[\(https://www.corrieredelleconomia.it/\)](https://www.corrieredelleconomia.it/)

HOME ([HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/](https://www.corrieredelleconomia.it/)) > ECONOMIA E AZIENDE ([HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/ECONOMIA-E-AZIENDE/](https://www.corrieredelleconomia.it/economia-e-aziende/))  
> [GENOVA, CHIUDE CON SUCCESSO LA TERZA DI EDIZIONE DELLA SMART WEEK](#)

**ECONOMIA E AZIENDE** ([HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/ECONOMIA-E-AZIENDE/](https://www.corrieredelleconomia.it/economia-e-aziende/))

## Genova, chiude con successo la terza di edizione della Smart Week

Si è conclusa con grande successo la terza edizione della Smart Week promossa dal Comune di Genova

26/11/2017

**f** CONDIVIDI ([HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/SHARER.PHP?U=HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/2017/11/26/GENOVA-CHIUDE-SUCCESSO-LA-TERZA-EDIZIONE-DELLA-SMART-WEEK/](http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.corrieredelleconomia.it/2017/11/26/genova-chiude-successo-la-terza-edizione-della-smart-week/))

**t** TWEET ([HTTP://TWITTER.COM/SHARE?URL=HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/2017/11/26/GENOVA-CHIUDE-SUCCESSO-LA-TERZA-EDIZIONE-DELLA-SMART-WEEK/](http://twitter.com/share?url=https://www.corrieredelleconomia.it/2017/11/26/genova-chiude-successo-la-terza-edizione-della-smart-week/))

**g+** GOOGLE PLUS ([HTTPS://PLUS.GOOGLE.COM/SHARE?URL=HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/2017/11/26/GENOVA-CHIUDE-SUCCESSO-LA-TERZA-EDIZIONE-DELLA-SMART-WEEK/](https://plus.google.com/share?url=https://www.corrieredelleconomia.it/2017/11/26/genova-chiude-successo-la-terza-edizione-della-smart-week/))



(<https://www.corrieredelleconomia.it/2017/11/26/genova-chiude-successo-la-terza-edizione-della-smart-week/>)

200 relatori, 200 ospiti internazionali, 60 tra sponsor e partner e oltre 1500 partecipanti alla III edizione della Genova Smart Week – L'energia e l'innovazione le settimane dedicate alle città intelligenti, promessa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City che si è conclusa oggi con il focus su "Smart Building & Efficienza Energetica".

“Le Amministrazioni di altre città italiane hanno seguito nei giorni scorsi la nostra manifestazione a riprova della sua importanza nel panorama italiano – ha concluso Giancarlo Minacci, Assessore allo sviluppo economico. La volontà della città di ripartire è ben delineata. Tutto ciò che abbiamo fatto trova riscontro nell'aumento del 100% degli sponsor rispetto alla scorsa edizione. Le aziende credono in questo percorso e grazie a loro abbiamo potuto realizzare un evento unico. Genova ha proposto una manifestazione capace di attirare realtà europee e internazionali e la settimana è stata anche un'importante occasione per dialogare con la città e per aprire nuove prospettive di sviluppo, potenziando le nostre attrattive verso imprese e investitori da fuori”.

Diventare una città smart significa migliorare la qualità della vita dei cittadini. Questo il leit motiv delle 19 sessioni sviluppate attorno alle 4 tematiche della manifestazione- BUSINESS MODELS & SOLUTIONS, IMPRESA 4.0, URBAN PLATFORM e GREEN SOLUTIONS. Per migliorarla occorre integrare una serie di variabili, dell'ambiente, dei servizi pubblici – dalla mobilità all'energia e all'acqua – e delle tecnologie. Pianificazione e governance integrate quindi, unite a una costante attenzione alla dimensione di partecipazione e di coinvolgimento dei cittadini.

La settimana è stata un osservatorio privilegiato sugli sviluppi della tecnologia che, accompagnata a un quadro normativo, può fare molto nello sviluppo di una smart city. L'aspetto finanziario infatti crea le giuste condizioni individuando nuovi sistemi di incentivi e nuove forme di finanziamento che coinvolgano anche i privati. Tutti concordi che Genova da questo punto di vista oggi dimostra un grande slancio e quindi è un esempio per le altre città. Genova è stata infatti una tra le prime città muoversi con una logica internazionale, adattando esperienze estere alla propria realtà locale soprattutto in tema di quartieri intelligenti e soluzioni innovative legate ai servizi pubblici – in particolare energia e acqua – e all'housing.

“Abbiamo proposto un intenso confronto e scambio di esperienze- evidenzia Carlo Silva Presidente ClickutilityTeam – funzionale a disegnare gli assi fondamentali per lo sviluppo di una città smart e vivibile ovvero: la centralità del partnerariato pubblico e privato per il finanziamento dei progetti innovativi per la città, convergenza della piattaforme tecnologiche, una mobilità urbana a basse emissioni e interoperabile e la rigenerazione dell'ambiente urbano con l'introduzione di tecnologie per la riduzione del consumo dell'energia e in prospettiva la stessa auto produzione”

Tag: [CITTÀ \(HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/REGIONI/CITTA/\)](https://www.corriereconomie.it/regioni/citta/)

[INNOVAZIONE \(HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/REGIONI/INNOVAZIONE/\)](https://www.corriereconomie.it/regioni/innovazione/)

[INTERNAZIONALIZZAZIONE \(HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/REGIONI/INTERNAZIONALIZZAZIONE/\)](https://www.corriereconomie.it/regioni/internazionalizzazione/)

[LIGURIA \(HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/REGIONI/LIGURIA/\)](https://www.corriereconomie.it/regioni/liguria/)

[SMART WEEK \(HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/REGIONI/SMART-WEEK/\)](https://www.corriereconomie.it/regioni/smart-week/)

[TECNOLOGIE \(HTTPS://WWW.CORRIEREDELLECONOMIA.IT/REGIONI/TECNOLOGIE/\)](https://www.corriereconomie.it/regioni/tecnologie/)



## REDAZIONE

Corriere dell'Economia è il portale informativo che ospita articoli di interesse settoriale e territoriale per operatori economici, enti e istituzioni che desiderano comunicare ai loro pubblici i contenuti inerenti la propria attività e organizzazione.

TI POTREBBE PIACERE ANCHE