

[home](#) | [chi siamo](#) | [news](#) | [registra azienda](#) | [contatti](#) | [aggiungi il tuo parcheggio](#)

## [DAL MONDO]

SI CONCLUDE CON SUCCESSO  
GENOVA SMART WEEK

## [DALLE AZIENDE]

UN PARCHEGGIA-FONINO  
TUTTO BRITISH

## [GLI SPECIALI]

IL PARCHEGGIATORE ABUSIVO:  
PIAGA NAZIONALE - PARTE 1



**MyParking.it** PRENOTA ON LINE IL TUO PARCHEGGIO 

Vuoi che la tua azienda  
sia presente nelle ricerche?  
registrati subito: e' gratis!



[home](#) / [archivio news](#)

24.11.2017 | [Parcheggi.it](#)

## SI CONCLUDE CON SUCCESSO GENOVA SMART WEEK

Chiude con un ottimo bilancio la terza edizione di **Genova Smart Week - L'energia dell'innovazione**, che si è conclusa oggi. La settimana dedicata alle città intelligenti, promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, ha richiamato **200 relatori, 200 ospiti internazionali, 60 tra sponsor e partner e oltre 1500 partecipanti**.

*"Le Amministrazioni di altre città italiane hanno seguito nei giorni scorsi la nostra manifestazione a riprova della sua importanza nel panorama italiano -*

ha dichiarato al termine della manifestazione **Giancarlo Vinacci**, Assessore allo sviluppo economico - *Genova ha proposto una manifestazione capace di attirare realtà europee e internazionali e la settimana è stata anche un'importante occasione per dialogare con la città e per aprire nuove prospettive di sviluppo, potenziando le nostre attrattive verso imprese e investitori da fuori*".

Diventare una città intelligente significa **migliorare in modo concreto la qualità della vita dei cittadini**: questo il *leit motiv* delle 19 sessioni sviluppate attorno alle 4 tematiche della manifestazione, ossia **"Business Models & Solutions", "Impresa 4.0", "Urban Platforms" e "Green Solutions"**. Per migliorarla occorre integrare **una serie di variabili**, dell'ambiente, dei servizi pubblici - dalla mobilità all'energia e all'acqua - e delle tecnologie. **Pianificazione e governance** dovrebbero dunque risultare integrate per centrare l'obiettivo, e a ciò si dovrebbe unire una costante attenzione alla dimensione di partecipazione e di **coinvolgimento dei cittadini**.

L'intera kermesse si è presentata come un osservatorio privilegiato sugli sviluppi della **tecnologia** che, accompagnata a un **quadro normativo**, può fare molto nello sviluppo di una smart city, così come **nuovi sistemi di incentivi e nuove forme di finanziamento** che coinvolgano anche i privati. Tutti gli esperti sono concordi sul fatto che oggi Genova, da questo punto di vista, dimostri un grande slancio e possa essere di esempio per altre città. Genova è stata infatti una tra le prime a muoversi con **una logica internazionale**, adattando esperienze estere alla propria realtà locale soprattutto in tema di quartieri intelligenti e soluzioni innovative legate ai servizi pubblici e all'housing.

*"Abbiamo proposto un intenso confronto e scambio di esperienze - evidenzia **Carlo Silva Presidente ClickutilityTeam** - funzionale a disegnare gli assi fondamentali per lo sviluppo di una città smart e vivibile: la centralità del partenariato pubblico e privato per il finanziamento dei progetti innovativi per la città, la convergenza della piattaforme tecnologiche, una mobilità urbana a basse emissioni e interoperabile e la rigenerazione dell'ambiente urbano con l'introduzione di tecnologie per la riduzione del consumo dell'energia: e, in prospettiva, la stessa auto produzione"*

Mi piace  Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



hai un dubbio o una domanda?  
Il nostro Esperto può aiutarti!



una consulenza tecnica...  
e' qui apposta per rispondere



Parti da qui!

[i parcheggi](#)



Scarica il CARTELLONE della campagna per la tutela del posto auto riservato ai disabili